



Altius savjetovanje d.o.o.  
Autor: Nenad Prah

**ISTRAŽIVANJA SU POKAZALA – NE ZNAMO KORISTITI  
INFORMACIJE ZA POSLOVNO ODLUČIVANJE**

Činjenica je da današnja poduzeća prikupljaju sve više podataka i informacija, no unatoč dubljim analizama koje provode na svim segmentima poslovanja teško pronalaze one ključne informacije koje bi im pomogle da donesu i kvalitetne odluke.

Koliko puta vam je za donošenje odluke trebao još samo jedan podatak ili informacija, a ni s njome niste bili sigurni niti u njezinu kvalitetu niti u kvalitetu odluke?

Količina informacija koje su nam na raspolaganju zbunjuju nas i usprkos mnoštvu dostupnih, teško je donijeti kvalitetnu odluku - jer prikupiti i doći do podataka i informacija nije isto što i razumjeti ih.

Možda ste se i sami našli u situaciji da od mnoštva excel-ica i njihovih zadnjih verzija više ne vidite ono bitno, a kamoli da možete brzo reagirati i prilagoditi se potrebnoj promjeni.

Današnje dinamično okruženje u kojem poduzeća doživljavaju mnoge transformacije – rastu i padaju puno brže nego prije traži brz dolazak potrebnih informacija. U takvom okruženju teško će opstati oni koji neće znati kako doći do informacija koje se nalaze u i izvan poduzeća. Informacije postaju novi jezik poslovanja, a sposobnost čitanja i analize informacija pokazuju se kao ključ uspjeha.

IDC (vodeća svjetska tvrtka za istraživanje tržišta), predviđa višestruko povećanje globalnih podataka do 2025. godine<sup>1</sup> i tvrtke koje žele ojačati ili napraviti prednost nad konkurencijom, trebaju što prije razmišljati u smjeru ulaganja u poslovnu analitiku i edukaciju zaposlenika.

O samoj važnosti kvalitetne poslovne analitike govori i Gartner, jedna od vodećih istraživačkih i savjetodavnih tvrtki u svijetu, koja navodi da će već u 2020. godini 50% organizacija imati nedostatak 'podatkovno pismenih' zaposlenika.<sup>2</sup>

U tom kontekstu je zanimljivo spomenuti istraživanje, koje je tvrtka Censuswide radila u ime **Qlik**-a (tvrtka specijalizirana za poslovnu analitiku o kojoj ćemo više u nastavku); u kojem je u razdoblju od kolovoza 2017. do veljače 2018. godine ispitano 7377 donositelja poslovnih odluka menadžeri iz cijele Europe, Azije i SAD-a.

Istraživanje je pokazalo da se samo 24% donositelja odluka smatra 'podatkovno pismenim', a da budući mladi zaposlenici nisu pripremljeni za radna mjesta, bazirana na analizama podataka. Samo 21% mladih do 24 godine, smatra se 'podatkovno pismeno', što nam sugerira da škole i sveučilišta ne osiguravaju potrebne vještine<sup>3</sup>.

Qlik Sense BI rješenje bazira se na fleksibilnosti izrade Dashboard-a i kompatibilno je sa svim vrstama uređaja kao što su: tableti, računala i mobilni telefoni; što znatno olakšava kreiranje izvještaja, koje je moguće dijeliti u formatima kao što su PDF, XLS i PowerPoint.

<sup>1</sup> Sarah Wray, Contributing Editor, TM Forum, April 2017 - IDC predicts ten-fold increase in data by 2025

<sup>2</sup> Kasey Panetta, February 6, 2019 - A Data and Analytics Leader's Guide to Data Literacy

<sup>3</sup> Qlik.com - How to Drive Data Literacy in the Enterprise

Qlik se koristi u svim djelatnostima i područjima poslovanja i to na području **trgovine** (optimizacija zaliha u prodavaonicama, usmjerene prodajne i marketinške kampanje, optimizacija distribucije i nabave, analiza sklonosti prema kupnji na temelju spola, godišnjeg doba i sl.), **proizvodnje** (održavanje i praćenje stanja, procjena zaliha i optimizacija procesa proizvodnje, iskorištenje kapaciteta, praćenje grešaka strojeva i proizvodnje i sl.), **usluga** (prijevoz, logistika, zdravstvene usluge – isplativost i trošak transporta, iskoristivost kapaciteta), **farmaceutске industrije**, **poliklinika** (praćenje učinkovitosti opreme i djelatnika, bolji fokus na potrebe korisnika usluga i sl.) i dr.

Kada govorimo o Qlik Sense-u, treba napomenuti da to nije samo sustav izvještavanja, već poslovna analitika koja doprinosi razvoju poduzeća te je trenutno jedna od rijetkih platformi na tržištu koja omogućava istraživanje otvorenog tipa, dajući korisniku mogućnost definiranja ključnih pokazatelja i izradu jasnih i interaktivnih grafičkih izvještaja.

**I što je najvažnije – VIŠE NE MORATE BITI it-ovac DA BISTE KREIRALI POTREBNE IZVJEŠTAJE VAŽNE ZA DONOŠENJE POSLOVNIH ODLUKA.**

Intrigira Vas, ali se i dalje dvoumite? Na trenutna pitanja koja Vam prolaze kroz glavu, možete li Vi to i hoće li koristiti i Vama (zbog specifičnih zahtjeva s kojima se suočavate), odgovor je vrlo jednostavan: DA!

Što dobivate?

- naučit ćete kako ubrzati svoje izvještavanje i donošenje zaključaka o poslovanju
- unaprijedit ćete vizualizaciju i interaktivnost Vaših izvještaja
- podignut ćete razinu komunikacije
- smanjit ćete mogućnost da Vam promaknu detalji važni za odlučivanje
- bit ćete brži i bolji!

Za kraj, izuzetno je važno znati da Qlik Sense štedi vrijeme potrebno za analizu podataka povezujući više izvora u jedan; dok kvalitetnim i brzim izvještavanjem doprinosi profitabilnosti te smanjuje troškove i rizike uvidom u informacije koje su ključne za donošenje kvalitetnih odluka.

Svrha analitike i kreiranja dashboarda nije samo razumijevanje podataka i 'čitanje' onoga što se dogodilo, već shvaćanje trenutnog stanja i događaja u realnom vremenu, kako biste brзом reakcijom i kvalitetnim odlukama povećali svoju konkurentnost na tržištu.

**Tko zna, možda je baš ova, jedna od tih odluka?!**